

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

Atividade das mulheres no Mercado Municipal de Peixes – Macaé, RJ

Mayara Silva de Almeida, Luceni Hellebrandt

Esta pesquisa é desenvolvida no projeto “Mulheres na pesca: mapa de conflitos socioambientais em municípios do Norte Fluminense e das Baixadas Litorâneas”*. O objetivo é pensar a questão de gênero no uso do espaço público. Partindo do conceito de acessibilidade, entendida como o direito à igualdade de participação de qualquer pessoa, a pesquisa busca avaliar a ocupação das mulheres no Mercado Municipal de Peixes em Macaé, RJ, observando se o ambiente é seguro e agradável para elas, se ficam em locais de acesso dificultado e quais as condições da banca de trabalho. Como procedimentos metodológicos utilizamos revisão bibliográfica, observação *in loco*, entrevistas e conversas informais. Nas visitas ao Mercado, constatamos que ele passou por uma revitalização. Nas entrevistas realizadas com a assessora do secretário do Mercado e com as peixeiras, obtivemos a informação de que a obra não pode ser totalmente concluída devido à falta de verba. A área do Mercado corresponde a dois prédios, o principal tem a estrutura metálica, com vidro e possui 44 bancas já no prédio anexo, a estrutura é de concreto e possui 18 bancas. Das 62 bancas, apenas 6 são comandadas por mulheres. As bancas são amplas, todas possuem pia com água e atendem as normas da Anvisa e do Procon. As edificações possuem rede de esgoto e cisternas para armazenar água de consumo e para reuso. Os restos de peixe são colocados em um container que é recolhido todas as segundas-feiras por dois responsáveis da empresa Patense e são encaminhados para o Rio de Janeiro para a fabricação de ração de gatos e peixes. No entorno do Mercado há rampas e pisos táteis. Algumas mulheres donas de banca que entrevistamos relataram que existe falta de respeito por parte de alguns peixeiros que falam palavras de baixo calão e não utilizam o uniforme adequadamente. A pesquisa ainda encontra-se em fase de análise de dados para finalização, mas já podemos concluir que o Mercado apresenta uma boa estrutura e que a acessibilidade foi observada no projeto. Quanto às análises de gênero, como primeiros resultados destacamos que as mulheres proprietárias de bancas são poucas e que elas sofrem alguns desrespeitos enquanto ocupam o espaço para exercer suas atividades produtivas.

Palavras-chave: Mercado de Peixe; Gênero e espaço público; Mulheres na pesca.

Instituição de fomento: Fundação de Apoio a Pesquisa Científica e Tecnológica da UFRRJ-FAPUR.

*A realização do Projeto **Mulheres na Pesca** é uma medida compensatória estabelecida pelo Termo Ajustante de Conduta de responsabilidade da empresa **Chevron**, conduzido pelo **Ministério Público Federal – MPF/RJ**, com implementação do **Fundo Brasileiro para a Biodiversidade–Funbio**”.